

SKAPA PERSONA

Om du skulle beskriva en **typisk användargrupp**, hur skulle du beskriva den gruppen? Vilka är de? Vad behöver vi veta om användarens gruppens mål, behov, drivkrafter, upplevelse och beteenden? Vilken information behövs för att få bäst förståelse, känsla och empati för användargruppen i fråga? Nedan är några av de vanligaste faktorerna som inkorporeras i en användargrupsbeskrivning - även kallad **persona**, men den går självklart att laborera med efter vad som bäst passar projektets syfte och undersökningsfasens syfte. Den ska alltså summera på en övergripande nivå, vad som är viktigt att veta!



**NAMN PÅ
PERSONA**



MÅL & MOTIVATION(ER)

Vad har användargruppen för mål?
Vad drivs och motiveras gruppen av?



FRUSTRATIONER

Vilka frustrationer eller trösklar har användargruppen?



BEHOV

Vad är de viktigaste behoven (emotionella såväl som funktionella!)?



BETEENDE

Finns det något mönster i beteende?

CITAT

Finns det något kärnfullt citat som fastnat och som beskriver något av det till höger?



ÖNSKAN/ IDEAL UPPLEVELSE

Finns det uttryckt önskan eller uppfattning om hur den ideala upplevelsen borde vara?

ANNAN VIKTIG DETALJ?

Finns det någon annan viktig detalj om denna typiska användargruppen? T.ex. digital kunskapsnivå, språkbegränsningar...



OPENLAB